

RELATÓRIO ANUAL DE COMPLIANCE

GRUPO EUROFARMA – 2023



Nossa Essência

Nossa visão é seguir na rota dos próximos 100 anos deixando nossa marca e fazendo a diferença na vida das pessoas. Sabemos que são nossos valores que nos levarão com segurança até este futuro almejado.

Comitê de Ética Diretoria Jurídica e
Integridade Corporativa

Compliance está na nossa cultura, reflete o nosso jeito de ser e é a forma com a qual conduzimos os nossos negócios. Para balizar as nossas condutas, contamos com um Código de Ética, além de seguir à risca as leis em todos os mercados onde atuamos.

Na Eurofarma, não escolhemos atalhos. Temos mais de 50 anos de história sem nenhum abalo de reputação. Este feito é fruto do comportamento ético de todas as pessoas que compõem a companhia.

Este relatório reflete nossa atuação em Compliance e como desenvolvemos nossas atividades, incluindo avanços em 2023.

Ética como valor central

Ainhado ao Código da COMPANHIA, ÀS leis e ÀS regulamentações vigentes, o comportamento dos nossos colaboradores E FORNECEDORES é obrigatoriamente pautado pela ética e transparência em todas as ações e operações realizadas na empresa e em nome dela.

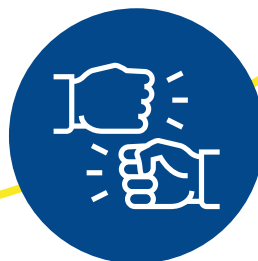
Valores Eurofarma



Empreendedorismo
Foco em saúde



Desenvolvimento sustentável
Reinvestimento



Respeito
Igualdade



Agilidade
Comprometimento
Resultado



Governança Corporativa

Nosso Programa de Compliance está sustentado em nossa robusta estrutura de Governança Corporativa. Nossa área de Compliance tem independência e autonomia, ambas demonstradas pelo reporte direto ao Comitê de Ética, ao Comitê de Auditoria e Compliance e, se necessário, ao Conselho de Administração. Nossa Área de Compliance faz parte da Diretoria Jurídica e Integridade Corporativa, que, por sua vez, integra a Vice-Presidência Financeira. Nosso time de Compliance tem dedicação exclusiva e atuação global.

Composição do Comitê de Ética

VP Sustentabilidade

Diretoria RH

Diretoria Comercial

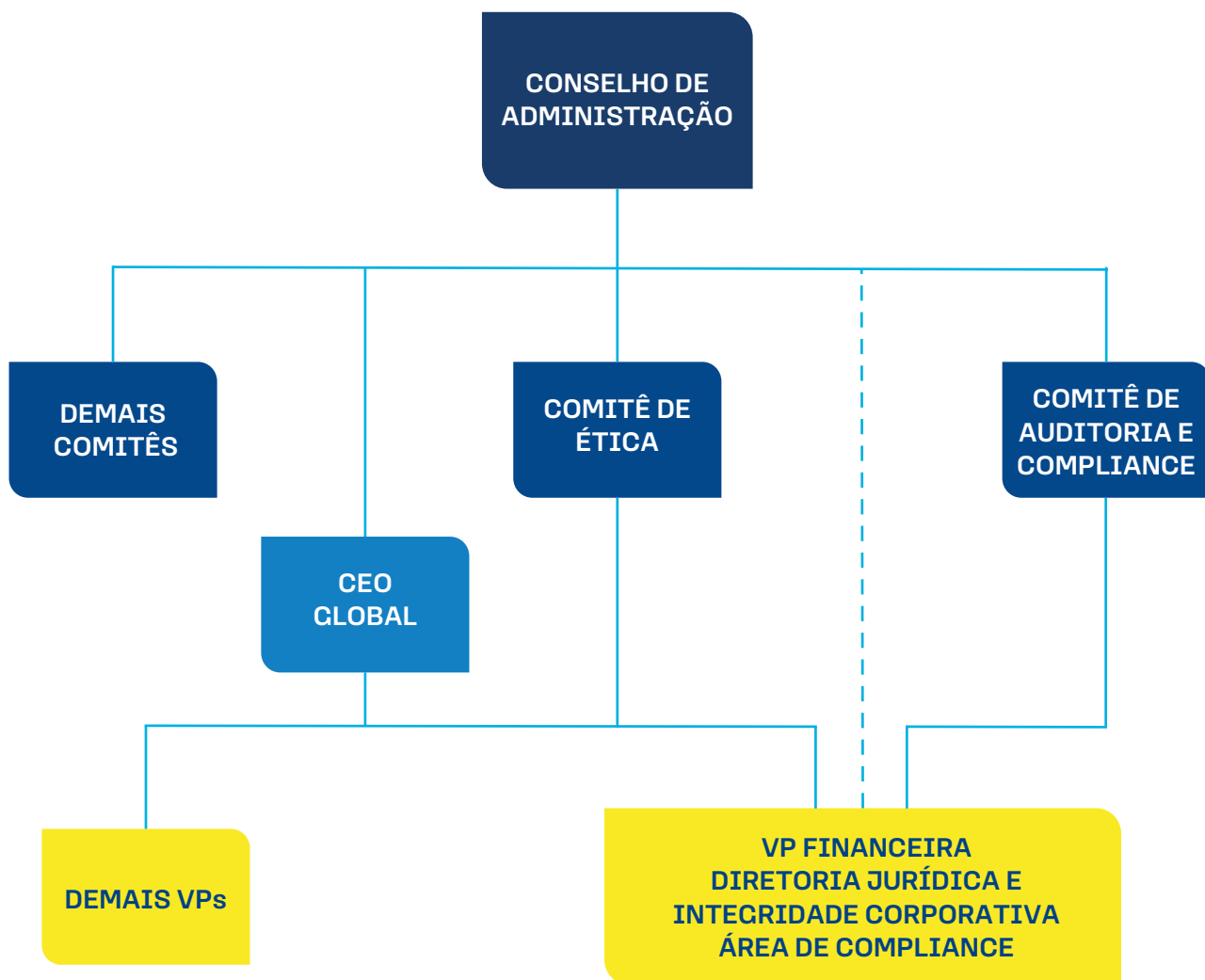
**Diretoria Jurídica e
Integridade Corporativa**

Acionista

Gerência de Compliance

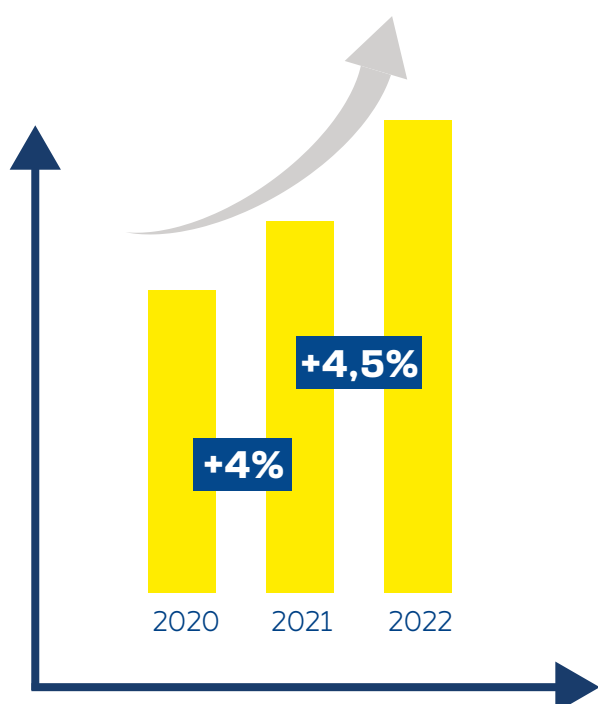


**20 Reuniões Quinzenais
ao ano**



Apoio da alta gestão além do discurso

Orçamento crescente



Nossa alta liderança exerce um papel fundamental no fortalecimento da nossa Cultura de Compliance. A conduta ética é inegociável e faz parte da estratégia do nosso negócio. O fortalecimento da nossa área de compliance também é estratégico para nós.

Reuniões periódicas, controles e monitoramentos de atividades de Compliance

Time reforçado

Equipe dedicada crescendo e acompanhando a evolução do nosso Programa de Compliance

2022

Diretoria Jurídica e Integridade Corporativa

. Gerente de Compliance

2023

Diretoria Jurídica e Integridade Corporativa

. Gerente de Compliance

. Especialista de Compliance

2024

Diretoria Jurídica e Integridade Corporativa

. Gerente de Compliance

. Especialista de Compliance

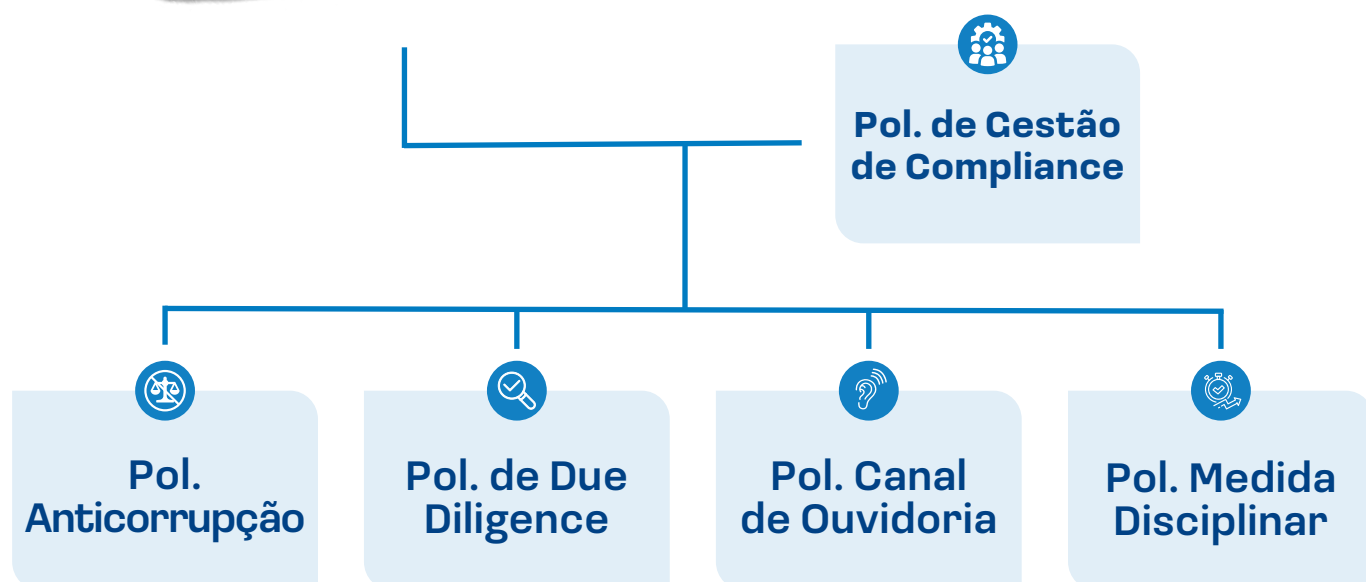
. Jovem Aprendiz





Documentos de compliance

Nosso **Código de Conduta** é o principal documento do Programa de Compliance e define as premissas básicas do relacionamento com a Eurofarma. As nossas políticas, revisadas periodicamente (última revisão em 2023), também aplicáveis aos nossos terceiros, detalham as diretrizes para alguns temas em específico. Nossos documentos de Compliance estão organizados conforme abaixo:



Os novos colaboradores recebem o Código já na Integração e firmam o termo de compromisso. Aos demais colaboradores, a declaração de compromisso é assinada anualmente, “uma renovação de votos”, para com os nossos padrões de Compliance.

Nota: Políticas de outras áreas também foram revisadas em 2023 com apoio da área de Compliance, sendo elas: Compras, Viagens, Relacionamento com Profissionais de Saúde, Contratos, Responsabilidade Social e Licitações.

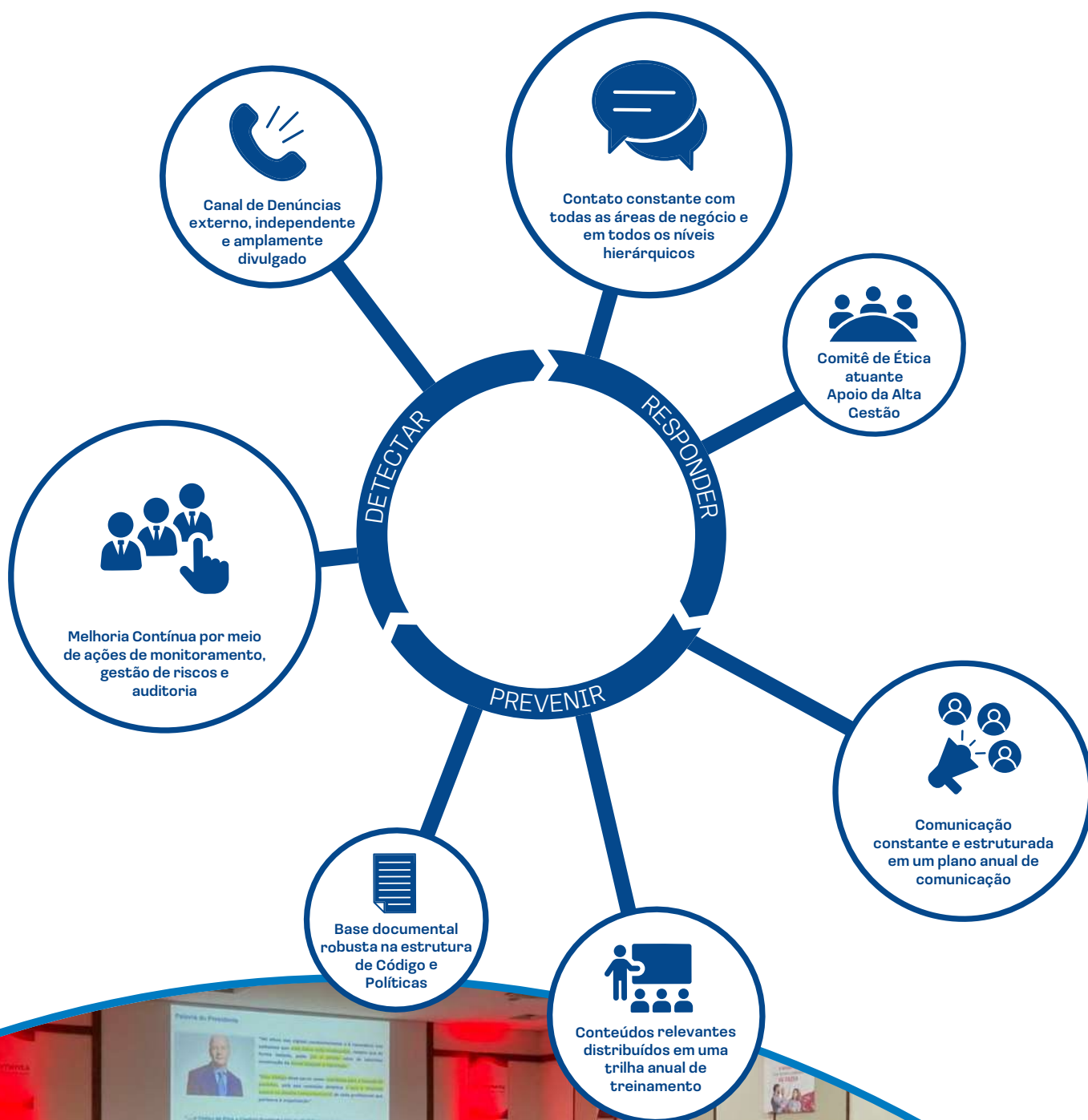
CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA DO FORNECEDOR

Guia de práticas comerciais alinhadas ao Grupo Eurofarma.

Para reforçar nosso alinhamento com nossos parceiros de negócios, elaboramos também o **Código de Ética e Conduta do Fornecedor** de produto ou serviço. De modo geral, nossos terceiros encontram nesse documento as diretrizes que devem seguir, para ficarem alinhados aos nossos valores.

Programa de compliance

Nosso Programa de Compliance, existente desde 2015, está em constante melhoria e é pautado nas melhores práticas nacionais e internacionais, tendo como base o apoio incondicional da sua estrutura de Governança Corporativa e do seu time que é apaixonado pelo que faz. O foco está em três objetivos principais: Prevenir, Detectar e Responder, contando com a estrutura abaixo:



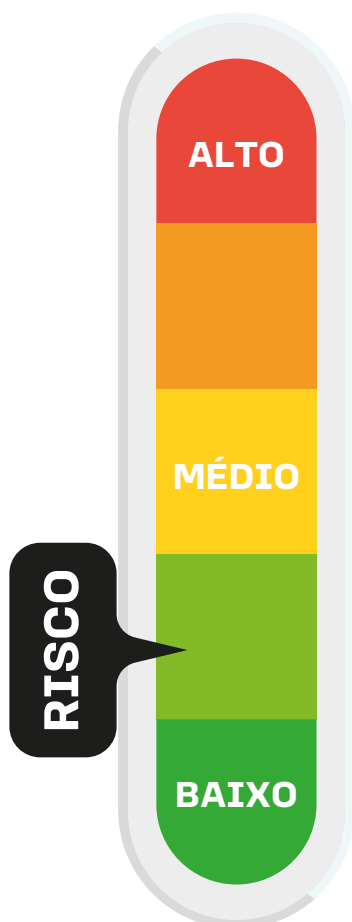
Due Diligence: o cuidado em nossas relações

Prezamos pela confiança e bom relacionamento com os nossos parceiros. Acreditamos que um mercado saudável se dá em razão de relacionamentos profissionais sadios e transparentes. Por essa razão, buscamos nos relacionar somente com parceiros que compartilhem dos mesmos padrões de conduta e, com isso, buscamos garantir relações de confiança. Nessa linha, realizamos a rotina de Due Diligence, que ocorre previamente às contratações estratégicas, bem como, periodicamente, nos relacionamentos estratégicos já vigentes.

Um plano Anual de Due Diligence foi estruturado e executado para, ao longo de cada ano, garantir diligência e monitoramento junto aos nossos parceiros.



Due Diligences
efetuadas em
nossos parceiros



O grau de risco apontado pela Due Diligence determinará os próximos passos dos nossos relacionamentos, podendo o mesmo ser: **recomendado**, **monitorado**, **não recomendado** ou escalado para Comitê de Ética.

Canal de ouvidoria

O nosso Canal de Ouvidoria é uma importante ferramenta de melhoria contínua do nosso Programa de Compliance. É também o meio pelo qual colaboradores e terceiros se comunicam diretamente e sem filtros com nossa área de Compliance e Comitê de Ética. Amplamente divulgado, gerido por empresa externa, com garantia de anonimato e proteção ao denunciante de boa-fé, o nosso Canal de Ouvidoria vem ganhando cada vez mais a confiança do nosso público-alvo. Todos os relatos são recebidos e tratados pela área de Compliance e solucionados conforme deliberação do Comitê de Ética. Os indicadores do nosso Canal de Ouvidoria são acompanhados de perto e reportados aos nossos órgãos de governança.

1

Denúncia feita em canal externo, independente e auditável

2

Uma equipe especializada recebe o relato e garante seu sigilo

3

O Comitê de Ética recebe as informações e analisa a melhor forma de tratá-las

4

Por fim, são tomadas as medidas necessárias



Comunicação constante sobre compliance



+15 ações de comunicação foram realizadas para nosso público interno.

Com uma média superior a uma por mês, os temas foram definidos no plano anual de comunicação de Compliance e elaborados para endereçar riscos que permeiam nossas atividades.



Institucional

Compliance é parte da cultura Eurofarma

Série de publicações coloca o tema em pauta na organização
02/05/2023

12 Curtidas 1 Comentário



Institucional

Postura profissional no ambiente digital

Cumprimento do Código de Ética e Conduta é inegociável na Eurofarma
08/05/2023

9 Curtidas 0 Comentários



Institucional

Assédio Moral e Sexual: entender para combater

Saiba identificar e denunciar condutas abusivas no ambiente de trabalho
22/05/2023

29 Curtidas 0 Comentários



Institucional

Panorama: Compliance no DNA

Jeito de Ser Eurofarma é amparado pela conduta ética e responsável dos colaboradores
11/09/2023

13 Curtidas 0 Comentários

Notícias publicadas nos canais internos da companhia

Os nossos parceiros também receberam comunicação contendo temas de Compliance



A edição de setembro de 2023 da Revista Panorama, publicação interna mensal da companhia, foi dedicada exclusivamente ao tema Compliance, demonstrando a relevância do tema para a organização

“

Para construirmos a Eurofarma dos próximos 100 anos, precisaremos estar extremamente alinhados nos temas de ética compliance, afinal, não é mais possível se falar em sustentabilidade e longevidade empresarial sem considerar padrões de ética e integridade.

Nessa linha, gostaria de destacar ainda que cuidar da reputação da Eurofarma e garantir que o certo está sendo feito em cada situação não é atribuição somente da área de Compliance, mas sim de 100% dos colaboradores Eurofarma. Time unido e alinhado garante sucesso, reputação e excelentes resultados.

”

Lizandra Karen de Lima

Diretora Jurídica

Treinamentos para garantir alinhamento

Nós somos muito preocupados com a evolução constante do nosso time e treinamentos estimulam desenvolvimento e alinhamento. Dessa forma, os temas de Compliance não poderiam ficar de fora e um plano anual de treinamentos foi desenvolvido para permear todo nosso time.

Compliance desde o D1: Presença confirmada nas Integrações de novos colaboradores. O conteúdo de Compliance faz parte da agenda oficial da recepção aos novos colegas.



Como a Inovação faz parte do DNA da Eurofarma, aplicamos esse conceito também na área de Compliance. Para reforçar essa cultura, apostamos em treinamentos “gamificados”

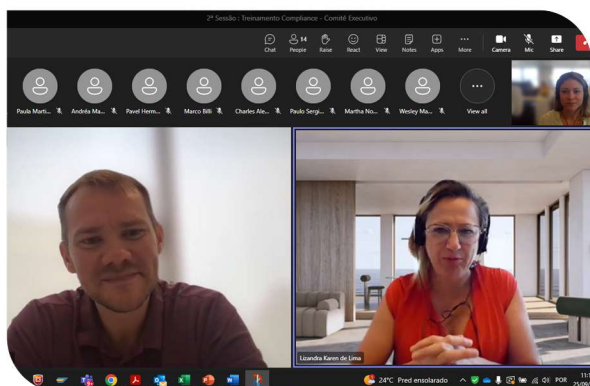
-  Alta gestão treinada
- |
-  Realizada a reciclagem anual de treinamento
- |
-  Realizada a Primeira Semana de Integridade
- |
-  Terceiros treinados

Premiação

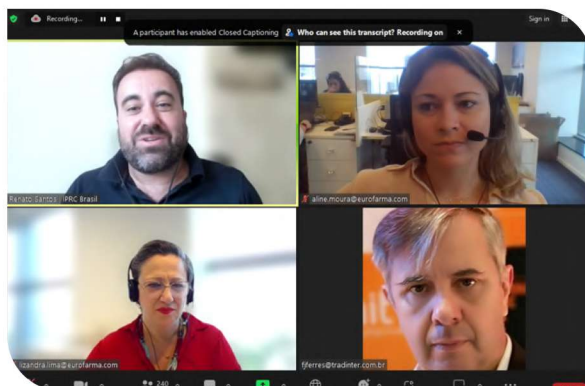


Primeira Semana da Integridade

Realizamos a nossa Primeira Semana da Integridade em setembro. Tivemos uma programação pensada para cobrir toda a nossa diversidade de público interno, assim como para interagir, divertir, premiar e, acima de tudo, reafirmar nosso compromisso com a ética.



Treinamento dedicado à alta gestão



Assédio é um
FENÔMENO MULTIDIMENSIONAL...
não existe apenas a relação entre
ASSEDIADO E ASSEDIADOR
**É TAMBÉM UM PROBLEMA
DE NÍVEL ORGANIZACIONAL**

Webinar gamificado. Recorde de público

Divulgação da Semana da Integridade

#Atitudes
Transparentes

Semana da
Integridade
Eurofarma

Parceria de compliance com todas as áreas

A área de Compliance se enxerga e se posiciona como área parceira do negócio. Seu lema é: **como ajudei os negócios acontecerem de forma segura e correta hoje?**

E esse questionamento é refeito todos os dias. Espírito colaborativo e muito diálogo na busca pelo ponto de equilíbrio norteiam as nossas ações.



+130 consultas de outras áreas devidamente atendidas



+5 assessments realizados nas áreas a pedido das Diretorias



+30 encontros do programa Bate-Papo com Compliance



+25 ações de melhorias contínuas no Programa de Compliance em colaboração com as demais áreas da empresa



Time de Compliance em ação com Marketing, Recursos Humanos, Segurança, entre outros



CRÉDITOS

Texto: Equipe de Compliance Eurofarma

Edição: Equipe de Comunicação Corporativa

Arte: Equipe Comunicação Corporativa

Fotografia: Acervo Compliance Eurofarma

*Em caso de dúvidas ou necessidade de informações complementares, entrar em contato pelo e-mail **compliance@eurofarma.com.br***